

Communiqué de presse

Louvre - DNP Museum Lab

Cinquième présentation à Tokyo

« Van Hoogstraten, *Les Pantoufles*:
la place du spectateur réinventée »

6 décembre 2008 - 16 mai 2009



Samuel van Hoogstraten, *Les Pantoufles*
H. : 1,03 m. ; L. : 0,70 m, musée du Louvre
©2008 musée du Louvre / G.Poncet

Le musée du Louvre et Dai Nippon Printing (DNP) conduisent depuis 2006 un projet commun, Louvre - DNP Museum Lab, dédié à l'exploration de nouveaux modes d'appréciation des œuvres d'art. Cette cinquième présentation met à l'honneur une œuvre exécutée par Van Hoogstraten, *Les Pantoufles*, qui compte parmi les plus belles toiles des collections de peinture hollandaise du musée du Louvre. Grâce à des dispositifs exploitant les technologies de l'information et de la communication, montrant en quoi la question du regard et la réflexion sur l'espace passionnèrent Van Hoogstraten durant toute sa vie, le visiteur peut approfondir sa compréhension de l'œuvre en saisissant comment ce peintre a appréhendé le regard du spectateur.

A propos de l'œuvre

Elève de Rembrandt, contemporain de Vermeer, Van Hoogstraten est l'un des peintres majeurs du Siècle d'or hollandais. *Les Pantoufles* représente un intérieur typique des scènes de genre de la peinture hollandaise. La singularité de ce tableau tient à l'absence de toute figure humaine. Longtemps, les incertitudes liées à la date de réalisation et à l'auteur donnèrent lieu à une foule d'interprétations, poussant même, au XIX^e siècle, à l'ajout d'une signature d'un peintre différent. Ce tableau est cependant aujourd'hui reconnu à plusieurs titres comme une œuvre maîtresse de Van Hoogstraten : il y exploite audacieusement des effets optiques, des procédés de représentation de l'espace originaux. Il guide le regard du spectateur pour lui donner une étonnante sensation de profondeur.

Parcours de visite et dispositifs• **Accueil Museum Lab**

A l'accueil, le visiteur reçoit l'outil de guidage indiqué lors de la réservation et peut commencer sa visite en sélectionnant parmi le japonais, le français ou l'anglais, la langue qu'il souhaite pour les commentaires audio. Trois types d'outils de guidage sont proposés : un téléphone portable utilisé comme audio-guide, un téléphone portable équipé d'un système de Réalité Augmentée* ou un PC ultra portable utilisant la Réalité Augmentée (AR-UMPC), avec un contenu conçu pour un jeune public âgé d'environ douze ans.

*AR : Augmented reality, réalité augmentée : nouvelle technologie permettant de superposer des images virtuelles à celles captées par le visiteur.

Louvre - DNP Museum Lab
Cinquième présentation
« Van Hoogstraten, *Les Pantoufles* :
la place du spectateur réinventée »

Responsable scientifique :
Blaise Ducos, conservateur,
département des Peintures du musée
du Louvre

En partenariat avec JAL, metaio

Musée du Louvre
Direction de la communication
Aggy Lerolle
aggy.lerolle@louvre.fr

David Madec
Tél : +33(0)1 40 20 56 98
david.madec@louvre.fr

Dai Nippon Printing
Service relations publiques
Tél : +81 (0)3 52 25 82 20
Fax : +81 (0)3 52 25 82 39
info@mail.dnp.co.jp

Clin d'œil et hommage au premier directeur du musée de Louvre : c'est Dominique-Vivant Denon qui, en personnage d'animation apparaissant dans l'image réelle filmée par la caméra fixée au portable, joue le rôle du guide pour la visite.

- **Salle de présentation**

Dans le cadre de cette cinquième présentation, Museum Lab présente *Les Pantoufles* de Samuel Van Hoogstraten. Le visiteur est également invité à revenir observer l'œuvre après avoir utilisé les dispositifs d'expérimentation. Il peut ainsi constater à quel point les informations dont il a bénéficié modifient son regard.

Partager ses impressions

Pendant l'observation de l'œuvre, en se fondant sur les impressions qu'il a ressenties ou ses interprétations personnelles, le visiteur peut choisir certains mots parmi ceux qui lui sont proposés sur un écran tactile, autant de fois qu'il le souhaite.

- **Salle de projection**

La cinquième présentation offre un commentaire audio multilingue dans la salle de projection. Un système combine un réseau WiFi, un casque transmettant le son par résonance crânienne et un outil de guidage audio. Il rend possible la diffusion simultanée de commentaires audio en plusieurs langues, en complément d'une langue principale diffusée par haut-parleurs, en haute définition. À Museum Lab, la langue principale est le japonais, complétée par le français et l'anglais.

Découvrir la Hollande du XVII^e siècle

Au XVII^e siècle, appelé Siècle d'or, la Hollande connaît un grand essor économique. De nombreux talents se déploient dans le domaine des Arts.

- **Foyer**

Entrer dans le tableau

L'intérieur représenté dans *Les Pantoufles* est reconstitué à échelle humaine, grâce à une projection interactive utilisant la technologie de la 2.5 D, procédé infographique qui permet de recréer l'impression de perspective grâce aux différents plans composant la scène. Evoluant librement dans cet espace, comme s'il entrait dans le tableau, le visiteur peut appréhender physiquement le traitement de l'espace dans cette œuvre.

Etudier les techniques du peintre

A travers les manipulations qu'il effectue sur une reproduction du tableau apparaissant dans ce dispositif en forme de table de travail, le visiteur appréhende peu à peu, par lui-même, les techniques de représentation de l'espace utilisées dans *Les Pantoufles* : la perspective ou les jeux d'ombres et de lumières par exemple. Au cours de la manipulation, le visiteur a la possibilité d'enregistrer une photographie de son travail à différents stades. Il peut faire imprimer ces instantanés avant de quitter Museum Lab.



© Photo DNP



© Photo DNP



© Photo DNP



© Photo DNP

Questionner les sens possibles de l'œuvre

Sur un écran à cristaux liquides de 65 pouces, le visiteur explore du doigt différents motifs qui peuvent avoir une valeur symbolique. Il accède ainsi à des commentaires explicatifs. Sur la base de ces considérations, il est amené à s'interroger sur la nécessité d'y chercher un ou plusieurs sens cachés.

Rencontrer l'artiste

Un programme en images retrace la vie du peintre et met en lumière la créativité qui caractérise son art. Dans un espace tout spécialement aménagé, le visiteur peut consulter à loisir les œuvres majeures abordées dans le film. Museum Lab a également reconstitué une boîte à perspective, un outil unique en son genre que l'artiste utilisait pour ses expérimentations sur le regard. Grâce à cette maquette, le visiteur peut faire l'expérience d'étonnantes illusions d'optique. Un projecteur ultra miniaturisé intégré à la maquette, cache une surprise à l'intention des visiteurs équipés de l'outil de guidage AR-UMPC.

Vos impressions

Tous les termes sélectionnés sur le dispositif de « partage des impressions » installé dans la salle de présentation sont traités selon leur fréquence de sélection et projetés sous forme de nuage de mots sur un mur du Foyer. Grâce à ce procédé, les visiteurs peuvent aussi partager leurs impressions et leurs interprétations avec tous, et par exemple découvrir que chacun peut établir une relation personnelle avec l'œuvre.

Situer le tableau *Les Pantoufles* dans les collections du Louvre et dans son époque

Museum Lab présente un prototype d'un système conjointement développé par M. Hiroshi Ishii, directeur adjoint du Media Lab au MIT (Massachusetts Institute of Technology), le musée du Louvre, et trois chercheurs de DNP. Lorsque l'utilisateur de ce système sélectionne, sur un écran tactile, la reproduction d'une œuvre l'intéressant, apparaît un groupe d'œuvres ayant des caractéristiques visuelles communes, ce qui lui permet de se rendre compte des liens unissant ces œuvres, et d'éduquer son regard. La base contient environ 150 œuvres correspondant à trois groupes d'œuvres auxquels se rattache *Les Pantoufles* : la peinture de genre, la peinture européenne du XVII^e siècle et la collection De Croÿ.

Fruit de la collaboration entre Dai Nippon Printing (DNP) et le musée du Louvre, le projet Louvre - DNP Museum Lab se propose d'explorer de nouveaux modes d'approche des œuvres d'art, grâce notamment à l'apport d'outils multimédia. La conception originale des présentations de Museum Lab intègre tant les compétences en matière de médiation culturelle que les résultats de recherches déjà conduites par le musée du Louvre. Les technologies de l'information et de l'image exploitées par DNP contribuent aujourd'hui à leur concrétisation.

Le projet prévoit, de 2006 à 2009, dans les locaux de DNP à Tokyo, six manifestations différentes, d'une durée de 6 mois chacune. Chaque présentation multimédia est complétée par des conférences, projections et ateliers, in situ, et trouve son prolongement sur le site Internet du projet, museumlabor.fr.

Adresse:

Louvre - DNP Museum Lab
DNP-Gotlanda Building, RDC
Nishi Gotanda, 3-5-20,
Shinagawa-ku, Tokyo

Période d'ouverture :

du 6 décembre 2008 au 16 mai 2009

Horaires d'ouverture :

lundi, mardi, jeudi : 17h-19h
mercredi, vendredi : 17h-20h30
samedi : 11h-17h30
Fermeture les dimanches et jours fériés.

Réservation obligatoire (visite gratuite)

Réservations et renseignements :
En ligne :

<http://museumlabor.fr>

Par téléphone :

+81(0)3 54 35 08 80,
de 9h à 21h en semaine et
de 9h à 18h le samedi

Le site museumlabor.fr

Le visiteur peut trouver sur le site Internet (<http://museumlabor.fr>) des informations pour préparer sa venue à Louvre - DNP Museum Lab et retrouver le parcours de sa propre visite grâce au code figurant sur le billet qui lui a été remis dans l'exposition.