



## Louvre - DNP Museum Lab

Quatrième présentation à Tokyo

*La ville de Suse et sa céramique aux premiers siècles de l'islam*

5 avril 2008 – 27 septembre 2008

### Louvre - DNP Museum Lab

Quatrième présentation

#### ***Suse et sa céramique aux premiers siècles de l'islam***

sous la direction scientifique de  
Jean-Baptiste Clais,  
conservateur, département des  
Arts de l'Islam du musée du  
Louvre.

En partenariat avec JAL,

Depuis 2006, le musée du Louvre et DNP mettent en commun leurs savoir-faire pour renouveler l'approche de la médiation des musées d'art, grâce à l'apport d'outils multimédia.

La quatrième présentation Museum Lab est consacrée à la présentation de cinq céramiques découvertes dans la ville de Suse, une des principales villes des premiers siècles de la civilisation islamique.

Le visiteur découvrira, avec le soutien des technologies d'imagerie et d'information, le contexte géopolitique et local de Suse aux premiers siècles de l'islam, mais aussi son histoire urbaine, l'histoire des styles ou des techniques de fabrication de céramiques caractéristiques de cette période. Ces informations contextuelles favoriseront une meilleure appréhension des cinq œuvres présentées.

Le travail sur la conception des dispositifs multimédia ainsi qu'une étude sur leur perception par les visiteurs fourniront au musée du Louvre des éléments de réflexion précieux pour l'aménagement de ses futures salles dédiées aux Arts de l'islam, dont l'ouverture est prévue en 2010.

Après trois premières présentations, jusqu'alors centrées sur la conception de nouveaux outils de médiation, la recherche Museum Lab aborde pour cette quatrième manifestation :

- la question de la place des dispositifs par rapport aux œuvres ;
- la nécessité de leur discrétion, dans l'espace d'exposition des œuvres ;
- la complémentarité à instaurer entre supports classiques de diffusion du savoir (cartels, panneaux didactiques...) et nouvelles technologies.

En mêlant panneaux imprimés et projections d'animations, et en développant un mode de visite tout à fait inédit qui utilise la technologie de "réalité augmentée" (AR), permettant de superposer des images virtuelles à celles captées par le visiteur dans l'espace de la présentation, Museum Lab tente d'apporter des réponses à des problématiques muséographiques

### ■ Œuvres présentées

Les céramiques découvertes à Suse témoignent, à l'échelle d'une ville, de processus plus larges d'évolution des productions artistiques dans les premiers siècles de l'islam.

Les œuvres exposées permettent d'appréhender à travers différentes techniques céramiques la vivacité d'un art en plein essor. L'évolution va de la réutilisation des répertoires antiques au développement de productions spécifiquement islamiques qu'illustrent les céramiques dites « bleu et blanc » ou celles à décor de "lustre métallique", dont la technique complexe est largement abordée dans la présentation.

Musée du Louvre, direction de la communication et de la promotion

Aggy Lerolle, directrice  
aggy.lerolle@louvre.fr

Bénédicte Moreau, + 33 (0)1 40 20 67 00  
benedicte.moreau@louvre.fr

Dai Nippon Printing, Press and Public Relations

info@mail.dnp.co.jp

## ■ Modes de visite et développements technologiques

Trois modes de visite sont proposés, reposant sur diverses solutions technologiques.

Un premier mode, qui ne nécessite pas l'usage d'un outil de guidage, permet, grâce à un système de capteurs et d'étiquettes RFID actives, le déclenchement automatique des dispositifs à l'approche du visiteur. Les animations apparaissent sur les murs et les panneaux où sont déjà imprimés des textes explicatifs. Cette combinaison permet de délivrer, d'une manière facile à comprendre, des informations sur les œuvres présentées.

Un autre mode, s'appuyant sur un système d'audio guidage, développé et perfectionné à Museum Lab lors des présentations précédentes, utilise la technologie de transmission en réseau permettant de fournir au visiteur des commentaires audio dans la langue de son choix, synchronisés avec les dispositifs.

Enfin, un nouveau mode de transmission de l'information a été développé. Il permet au visiteur de recevoir, de façon intuitive, des informations, non seulement audio mais aussi visuelles, sur son parcours, grâce à un usage inédit de la technologie de la "réalité augmentée". Le visiteur se voit ainsi remettre un dispositif de guidage portatif sous la forme d'un petit ordinateur doté d'une caméra qui permet d'ajouter l'image à l'audio guidage classique. Six lieux spécifiques, liés au système AR, jalonnent l'espace. Lorsque le visiteur filme les lieux à l'aide de la caméra, un personnage, en images de synthèse, apparaît sur l'image captée et lui délivre des précisions sur le parcours de visite.

Les commentaires audio sont disponibles en japonais, anglais ou français. Les écouteurs diffusent le son par résonance crânienne, laissant les visiteurs entendre les sons environnants, voire partager leurs impressions.

La technologie de la réalité augmentée est testée tant comme un outil de guidage mobile que comme un dispositif statique à côté des œuvres. Ce dispositif fixe, associé à la vitrine abritant des œuvres, permet à tout visiteur de disposer d'informations complémentaires sur les particularités notables de l'œuvre (traces d'usures ou restauration, par exemple), les images de synthèse se superposant à la céramique originale.

## ■ Parcours de visite et dispositifs

### *Les Arts de l'Islam au musée du Louvre*

Le parcours débute, à côté de l'accueil, par un vidéogramme de présentation du département des Arts de l'Islam et de ses futures salles. La conception et l'édification de ces espaces, au cœur du palais, cour Visconti, constituent l'un des plus ambitieux projets du Louvre depuis la construction de la pyramide.

- Le Foyer, espace d'information

### *L'histoire de la naissance de la civilisation islamique*

La religion musulmane a été fondée, par le prophète Muhammad dans la péninsule arabique au début du 7<sup>e</sup> siècle. A partir du premier état islamique, dirigé par Muhammad à Médine, débutent de grandes conquêtes qui se poursuivront pendant près de deux siècles. Ainsi, au milieu du VIII<sup>e</sup> siècle, la civilisation islamique s'étend de l'Espagne à l'Ouest, au Pakistan, à l'Est. Une carte des zones géographiques concernées sert de support à la projection d'animations relatives aux principaux événements de cette période.

### *La ville de Suse : contexte géographique et développement urbain.*

Suse, est aux premiers siècles de l'Islam l'une des capitales régionales de l'empire. C'est aussi un important centre de commerce, très prospère. Les diverses facettes de son développement ainsi que son contexte géographique à cette époque, sont illustrés par une projection sur écran.

### *L'exploration de la ville de Suse*

Une maquette reproduit la topographie de la ville de Suse. Lorsque le visiteur effleure des points marquant l'emplacement de bâtiments, des informations détaillées s'affichent sur un écran face à lui. Ce dispositif peut être consulté par deux personnes simultanément.

#### **Période d'ouverture**

Du 5 avril au 27 septembre 2008

#### **Horaires d'ouverture :**

Lundi, mardi, jeudi 17h-19h  
Mercredi, vendredi 17h-20h30  
Samedi 11h-17h30

L'exposition est fermée les dimanches et jours fériés, et pendant les vacances d'été (du 10 août au 17 août).

- La salle de projection

*L'histoire des fouilles archéologiques de Suze*

Le visiteur découvre en images très haute définition, l'histoire du site de Suse dont les fondations remonteraient à plus de six millénaires. Il suit sa redécouverte au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle et les nombreuses missions archéologiques qui s'y sont succédées.

- La salle de présentation

**Exposition de cinq céramiques du musée du Louvre**, datant des premiers siècles de l'Islam.

Les dispositifs multimédia de cet espace sont volontairement très discrets au profit de la contemplation des œuvres. Par des panneaux animés, matières, formes, décors et contexte stylistique sont détaillés. L'histoire matérielle de l'objet est quant à elle révélée grâce à la technologie A.R.

*La diffusion des céramiques à décor de "lustre métallique"*

Le "lustre métallique", innovation technique spécifiquement islamique, se diffuse largement dans l'empire et jusque dans le Sud-Est asiatique. Sur une carte interactive sont figurés les lieux où ont été trouvées ou produites des céramiques à décor de lustre métallique. La consultation s'effectue en pointant l'emplacement d'une ville.

*Les techniques de fabrication des céramiques*

A l'aide d'une table interactive, trois techniques de fabrication particulièrement représentatives sont expliquées en images animées: le décor moulé, la faïence "bleu et blanc", le lustre métallique.

**Adresse:**

DNP Museum Lab  
Tokyo, Shinagawa-ku,  
Nishi Gotanda,  
3-5-20, DNP-Gotanda Building,  
Shinagawa-ku, Tokyo

Fruit de la collaboration entre Dai Nippon Printing (DNP) et le musée du Louvre, le projet Louvre - DNP Museum Lab se propose d'explorer de nouveaux modes d'approche des œuvres d'art, grâce notamment à l'apport d'outils multimédia. La conception originale des présentations de Museum Lab intègre tant les compétences en matière de médiation culturelle que les résultats de recherches déjà conduites par le musée du Louvre. Les technologies de l'information et de l'image exploitées par DNP contribuent aujourd'hui à leur concrétisation.

Le projet prévoit, de 2006 à 2010, dans les locaux de DNP à Tokyo, six manifestations différentes, d'une durée de 6 mois chacune. Chaque présentation multimédia est complétée par des conférences, projections et ateliers, in situ, et trouve son prolongement sur le site Internet du projet, [Museumlab.jp](http://www.museumlab.jp).

**Le site : Museumlab.jp**

Le visiteur peut accéder sur le site Internet ([www.museumlab.jp](http://www.museumlab.jp)) à des informations pour préparer sa venue à Louvre - DNP Museum Lab mais aussi retrouver le parcours de sa propre visite, grâce au code figurant sur le billet qui lui a été remis dans l'exposition.

**Réservation obligatoire  
(visite gratuite)**

Réservations et renseignements :  
En ligne :  
<http://www.museumlab.jp>

Par téléphone :  
+81(0)3 54 35 08 80,  
de 9h à 21h en semaine  
et de 9h à 18h le samedi.  
Fermé les dimanches et jours  
fériés, et pendant les fêtes de fin  
et de début d'année.